


European Camping Group lève de nouveaux fonds

CHRISTOPHE PALIERSE | Le 24/10 à 07:00 |     



ECG confirme sa vitalité avec un chiffre d'affaires pour 2017-2018 (clôture au 30 septembre) en hausse de 30 % à près de 300 millions d'euros. Si la France pèse pour 60 % de l'activité en tant que destination, les Français ne représentent plus que 22 % de la clientèle, à comparer à 77 % en 2009. - Paul-
N. Dubuisson

Le numéro un français et européen de l'hôtellerie de plein air a levé 90 millions d'euros pour financer sa croissance. Il vient d'acquérir un opérateur très actif auprès des CE, Palmiers Océan, et pourrait acheter quatre campings.

European Camping Group (ECG), **le numéro un français et européen de l'hôtellerie de plein air**, poursuit son développement, combinant, à nouveau, levée de fonds, acquisitions et investissement opérationnel.

La société, qui commercialise quelque 20.000 unités d'hébergement - pour l'essentiel des mobil-homes - sur 300 destinations en Europe, vient de sécuriser 40 millions d'euros d'engagements de **crédit-bail** afin de financer l'achat de près de 1.500 mobil-homes neufs pour la saison 2019, la moitié allant gonfler les capacités des sites déjà en exploitation.

Appétence

En parallèle, ECG, bien connu sous la marque Homair, a également contracté une dette en livres de 50 millions d'euros, portant ainsi le montant de son crédit structuré à 365 millions d'euros. « *Nous aurions pu lever 150 millions en une semaine* », précise le directeur général en charge des finances Philippe de Trémiolles pour souligner la confiance des partenaires financiers de l'entreprise.

De fait, ECG confirme l'amplification de sa **croissance externe** avec l'acquisition d'un tour-opérateur spécialiste des vacances en mobil-homes et très actif auprès des comités d'entreprise, Palmiers Océan. Cette PME de La-Roche-sur-Yon propose plus de 20.000 séjours dans 56 destinations - 48 en France, 6 en Espagne et 2 en Italie - et dispose d'un parc de 1.800 mobil-homes. Son **chiffre d'affaires** annuel pour 2017-2018 (clôture au 30 septembre) s'élève à 12,5 millions d'euros.

Acquisitions

Compte tenu de cette opération et de ses derniers investissements, ECG dispose d'un parc de 23.000 mobil-homes pour 2019. Ce total va toutefois grimper à brève échéance. Le groupe, qui possède 26 campings, pourrait en effet conclure l'achat de quatre autres en France d'ici à la fin de l'année, la mise en vente de deux d'entre-eux étant confirmée. « *Nous déployons notre 'business plan'. Nous sommes désormais calés sur un rythme de 4 à 5 acquisitions par an* », rappelle le président d'ECG, Alain Calmé, qui ne cache pas être très sollicité. Ce dernier pointe même une « *bulle* » spéculative dans l'hôtellerie de plein air, alors que **la consolidation bâtit son plein**.

Vitalité

ECG, qui compte dans son tour de table les sociétés d'investissement Carlyle et Montefiore Investment, et - depuis avril - **le fonds de pension des enseignants de l'Ontario** (OTPP), confirme aussi sa vitalité opérationnelle. Le groupe a achevé son exercice 2017-2018 (clôture au 30 septembre) sur une hausse de 30 % de son chiffre d'affaires, à près de 300 millions d'euros. L'européanisation de l'ex-Homair Vacances est manifeste : si la France pèse pour 60 % de l'activité en tant que destination, les Français ne représentent plus que 22 % de la clientèle, contre 77 % en 2009.

Christophe Palierse