



European Camping Group (Homair) annonce la finalisation du rachat de Vacanceselect, formant ainsi le nouveau champion français et leader européen de l'hôtellerie de plein air

Aix-en-Provence, le 23 février 2023 - Annoncée le 29 juillet 2022 et avalisée par l'Autorité de la Concurrence le 14 février 2023, l'acquisition du groupe Vacanceselect par European Camping Group (ECG) a été finalisée aujourd'hui.

Spécialisé dans l'hôtellerie de plein air, le nouvel ensemble, qui rassemble désormais plus de 5 000 collaborateurs en haute saison, propose une offre haut de gamme inégalée d'une centaine de sites en propre (Tohapi et Marvilla Parks) et de 400 destinations partenaires (Homair, Eurocamp, Vacanceselect, Canvas Holidays, Roan) à travers toute l'Europe. Il ambitionne d'atteindre un chiffre d'affaires de 700 millions d'euro en 2023, et est actif dans toutes les formes d'activité du camping : location de mobile homes ou d'emplacements nus, vente de mobile homes résidentiels, distribution sur internet...

Les campings sont implantés dans des destinations touristiques de premier plan, de la Normandie au pourtour Méditerranéen (Occitanie, Provence, Côte d'Azur, Corse) en passant par la Dordogne ou l'arc Atlantique pour la France. A l'international, l'offre couvre l'Espagne (Costa Brava, Costa Daurada), le Portugal, l'Italie (Vénétie, Lombardie Toscane...), la Croatie (Istrie, Dalmatie) et le Nord de l'Europe - notamment les Pays-Bas.

Ces campings sont des destinations haut de gamme 4 et 5*, proposant de beaux hébergements - principalement mobile homes et chalets - confortables et équipés « comme à la maison », des parcs aquatiques avec piscines et toboggans, des salles de sport, des mini-golfs, des activités et des animations pour tous les âges.

Les clients du groupe viennent de toute l'Europe, à commencer par la France (pour 45% d'entre eux), mais également le Royaume-Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas, ou encore la Suisse, la Belgique, l'Espagne, l'Italie ou la Pologne. Il s'agit principalement de familles avec enfants. La clientèle est également constituée de jeunes couples avec enfants en bas âge ou encore de retraités, friands de séjours hors vacances scolaires.

Mettant l'innovation au cœur de sa stratégie, ECG investit chaque année fortement dans l'expérience client. Pour la saison 2023, le groupe lance par exemple une gamme de nouveaux hébergements « Lounge » proposant une palette de services et d'équipements de haut standing, dont une terrasse super-équipée. Soucieux d'être un acteur engagé dans un tourisme durable, le groupe expérimente également des solutions et équipements destinés à réduire la consommation électrique dans les hébergements ou à en assurer l'auto-consommation, par exemple au travers de la mise en place d'une centrale de supervision ou encore de panneaux photovoltaïques.

A propos de cette acquisition, Alain Calmé, Président de ECG, déclare : « *European Camping Group, qui intègre aujourd'hui Vacanceselect, est une belle success story française : le groupe est devenu désormais le leader européen de son secteur. Je suis fier de rassembler ainsi deux équipes de professionnels talentueux et passionnés, qui ensemble rendront nos campings et nos hébergements encore plus attractifs pour toutes les familles européennes.* »

Philippe de Trémiolles, Directeur Général de ECG, ajoute : « *Avec cette acquisition, nous visons à regrouper les meilleurs pratiques de chacun, afin d'améliorer la qualité, l'accessibilité et, surtout, la durabilité de notre offre. Sur le sujet du tourisme durable, nos initiatives de réduction de consommation ou d'auto-consommation actuellement en cours d'expérimentation sur certains sites pourront ainsi être étendues à encore plus de campings en Europe pour les saisons à venir.* »

Quentin Schaepelynck, Directeur Général de Homair, la marque française historique du groupe, précise : « *L'ensemble des équipes du nouveau groupe sont animées par la même mission de créer les conditions idéales pour permettre à tous nos clients de vivre des vacances de reconnexion : se reconnecter à la nature, se retrouver en couple, en famille, vivre du temps ensemble et repartir heureux et reposés, et pour les enfants avec des étoiles dans les yeux.* »

A propos de Vacanceselect

Fondé en 2003, Vacanceselect est le fruit d'un héritage européen de marques pionnières sur le secteur de l'hôtellerie de plein air ([Tohapi](#), Vacanceselect, Canvas Holidays) qui revendiquent un positionnement autour des vacances accessibles au plus grand nombre de familles, la qualité de service et des offres innovantes sur un marché évolutif. Au jour de l'opération, l'entité comptabilisait environ 19 000 hébergements répartis sur 65 campings en propre et 200 campings partenaires, et plus de 2 000 collaborateurs dans 8 pays européens.

A propos de European Camping Group

Basé à Aix-en-Provence, en France, [European Camping Group](#) proposait jusqu'à ce jour une offre de près de 23 000 hébergements (principalement des mobile homes) dans plus de 310 campings haut de gamme situés dans des destinations attrayantes comme la France, l'Italie, l'Espagne et la Croatie. La société s'appuie sur trois marques renommées et complémentaires (Homair, Eurocamp et Roan) qui lui assurent une couverture commerciale profonde sur les principaux marchés européens.

Soucieux de s'engager dans un tourisme durable, ECG présente son bilan, ses actions et ses projets à venir sur <https://esg.europeancampinggroup.com>.

A propos de Homair

Fondé au début des années 90, [Homair](#) est la marque historique de European Camping Group. En 2023, Homair propose près de 160 destinations - dont en exclusivité les campings Marvilla Parks - et près de 11 000 mobile homes à la location en France et en Europe du Sud.

Homair a été élu "Meilleur E-commerçant de l'Année" en 2023 dans la catégorie "Camping - Village de vacances", et a obtenu la meilleure note de l'ensemble des catégories primées remportant ainsi le Grand Prix toutes catégories confondues : <https://meilleurechainedemagasins.fr/les-laureats/>

En janvier 2023, Homair a lancé [une campagne de recrutement historique](#) de 1300 saisonniers, avec de très nombreuses opportunités d'emploi à découvrir sur <https://homair.jobs>.

Contacts presse

Agence Médiatiser.TV

Armony Galand – agaland@mediatiser.tv – 06 70 05 80 17

Mathilde Louette – mlouette@mediatiser.tv – 07 88 94 48 43