

EUROPEAN CAMPING GROUP annonce l'acquisition de deux campings premium

Aix-en-Provence – le 5 novembre 2018. EUROPEAN CAMPING GROUP, le leader de l'hôtellerie de plein air (HPA) en Europe, annonce avoir finalisé la reprise de deux campings majeurs :

- La Croix du Vieux Pont (5 étoiles, 660 emplacements), situé à Berny Rivière, dans l'Aisne,
- La Chapelle (4 étoiles, 600 emplacements) situé à Argelès-Plage, dans les Pyrénées-Orientales.



Alain CALMÉ, Président d'EUROPEAN CAMPING GROUP (ECG), explique : « *Nous sommes particulièrement fiers de ces deux ajouts à notre portefeuille de campings. Il s'agit d'établissements importants et reconnus dans la profession, très bien équipés et disposant d'un vrai potentiel international. Je suis convaincu que les différentes marques de notre Groupe pourront encore faire progresser ces campings et les faire rayonner. Nous sommes par ailleurs en phase finale de négociation sur plusieurs autres établissements, afin de compléter le dispositif d'ECG pour la saison 2019.* »

Philippe de TRÉMIOLLES, Directeur Général Finances du Groupe, ajoute : « *Ces deux transactions s'inscrivent pleinement dans notre stratégie de développement ; les moyens financiers du Groupe nous permettent de réaliser 4 à 6 deals similaires chaque année.* »

Philippe LEFEVRE, fondateur du camping La Croix du Vieux Pont, précise : « *Je suis très heureux de l'accord trouvé avec EUROPEAN CAMPING GROUP. Les discussions ont été intenses, mais basées sur la confiance mutuelle construite en particulier sur de nombreuses années de partenariat avec Eurocamp et les marques d'ECG., Nous avons trouvé un accord intéressant pour les deux parties et je suis convaincu que mon camping est entre de bonnes mains.* »

Laurent RASPAUD, fondateur du camping La Chapelle, conclut : « *Avec ECG, nous avons examiné de nombreux scénarii ; ils sont vraiment à l'écoute du propriétaire. C'est toujours compliqué de passer la main sur un camping où l'on a travaillé pendant des décennies, mais j'ai toute confiance que mon affaire sera bien développée pour l'avenir et que mes équipes seront bien intégrées au sein d'ECG.* »

➤ Conseil juridique de EUROPEAN CAMPING GROUP : cabinet Archers (Fabrice Patrizio)

A propos de EUROPEAN CAMPING GROUP

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, EUROPEAN CAMPING GROUP en est le leader européen, avec un chiffre d'affaires 2018 estimé à environ 300 millions d'euros, en forte croissance depuis plusieurs années. Pour la saison 2019, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans plus de 23 000 unités (principalement des mobiles-homes) et sur près de 300 destinations en Europe, via ses six marques complémentaires : EUROCAMP, HOMAIR, AL FRESCO, ROAN, GO4CAMP et PALMIERS OCEAN.

<http://www.europeancampinggroup.com>

Contacts presse : CICOMMUNICATION

Marion FELIX

Maritxu LEGENDRE

Tél. 01 47 23 90 48

cicom@cicommunication.com