

EUROPEAN CAMPING GROUP LEVE 90 M€ POUR FINANCER SA CROISSANCE

Aix-en-Provence – le 24 octobre 2018

EUROPEAN CAMPING GROUP (ECG), le leader de l'hôtellerie de plein air en Europe, annonce avoir levé en GBP l'équivalent de 50 M€ de dette *in fine* auprès de son syndicat de prêteurs bancaires et institutionnels, afin d'accélérer son développement et renforcer sa flexibilité financière dans un secteur en pleine consolidation. Le montant de son crédit structuré s'élève désormais à 365 M€, suite à la levée de 315 M€ en juillet 2017, auprès des mêmes partenaires.

Cette émission a été 3 fois sursouscrite, témoignant une nouvelle fois de la confiance des investisseurs dans la stratégie et les perspectives du groupe, et a conduit ECG à augmenter la taille de l'opération qui était initialement prévue pour 40 M€, aux mêmes conditions.

En parallèle, ECG a également sécurisé 40 M€ d'engagements de crédit-bail, pour financer en particulier l'acquisition d'environ 1 500 mobile homes neufs pour la saison 2019.

Cette levée va permettre à ECG de renforcer sa position de leader européen de l'hôtellerie de plein air, après un exercice 2018 particulièrement réussi avec un chiffre d'affaires attendu à près de 300 M€ en hausse d'environ 30% par rapport à 2017. Ces résultats préliminaires, qui seront confirmés en décembre n'incluent pas l'impact pro-forma des acquisitions en cours, qui trouveront leur traduction sur l'exercice 2019.

Philippe de Trémolles, Directeur Général Finances d'ECG, commente : « *Le soutien de nos partenaires bancaires et financiers témoigne de l'attractivité et de la rentabilité de notre modèle de croissance, qui a également été mis en évidence par l'entrée d'Ontario Teachers' Pension Plan (OTPP) à notre capital en juin 2018, aux côtés de Carlyle, Montefiore et du management* ».

Alain Calmé, Président d'ECG, conclut : « *Ce coussin de ressources additionnelles va nous permettre d'accélérer la mise en œuvre de notre business plan, via des acquisitions ciblées et créatrices de valeur, en ligne avec notre track record d'intégrations réussies. Ceci va également nous permettre de conforter notre place de leader européen* ».

A propos de EUROPEAN CAMPING GROUP

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, EUROPEAN CAMPING GROUP en est le leader européen. Pour la saison 2018, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans plus de 20 000 unités (principalement des mobiles-homes) et sur environ 300 destinations en Europe, via ses cinq marques complémentaires : EURO CAMP, HOMAIR, AL FRESCO, ROAN et GO4CAMP.

<http://www.europeancampinggroup.com>

Contacts presse : CICOMMUNICATION

Marion FELIX

Maritxu LEGENDRE

Tél. +33 1 47 23 90 48

cicom@cicommunication.com