

EUROPEAN CAMPING GROUP annonce le rachat de Palmiers Océan

Aix-en-Provence – le 22 octobre 2018. EUROPEAN CAMPING GROUP, le leader de l'hôtellerie de plein air (HPA) en Europe, est entré en négociation exclusive en vue de l'acquisition de Palmiers Océan, Tour Operator reconnu et spécialiste des vacances en mobile home, basé à La-Roche-Sur-Yon (Vendée). Marque installée depuis plus de 20 ans, Palmiers Océan réalise un CA de 12.5m€ en 2018. La société offre plus de 20 000 séjours dans 56 destinations, dont 48 en France, 6 en Espagne et 2 en Italie grâce à un parc de 1 800 mobile homes récents et positionnés sur des campings de grande qualité, majoritairement distribués aux Comités d'Entreprises.

Alain CALMÉ, Président d'EUROPEAN CAMPING GROUP et Philippe de TRÉMIOLLES, Directeur général finances d'EUROPEAN CAMPING GROUP, expliquent : « *Palmiers Océan vient renforcer notre offre en France et notamment à destination des Comités d'Entreprises. Notre intention est de conserver la marque Palmiers Océan, reconnue par ses clients, et de soutenir son développement en lui apportant notre réseau international et notre expertise sur Internet.* »

Alain BRILLOUET, Président et fondateur de Palmiers Océan, dans la profession depuis 30 ans, conclut : « *Notre société rejoint avec plaisir le leader européen de l'hôtellerie de plein air. Nous nous connaissons bien, depuis de nombreuses années, et j'ai toute confiance dans la capacité d'EUROPEAN CAMPING GROUP à poursuivre le développement de Palmiers Océan. Dans un univers concurrentiel de plus en plus disputé, ce rapprochement est un gage de réussite à long terme pour mes équipes.* »

Conseils d'EUROPEAN CAMPING GROUP

- M&A : Clearwater (Thomas Gaucher)
- Audit juridique : DLA (Jeremy Scemama)
- Audit financier : PwC (Arnaud Thibésart)

Conseil de PALMIERS OCEAN

- M&A : Sodica Corporate Finance (Agnes Marossero, Antoine Emery)
- Conseil Juridique : ABRS Avocats (Pierre-Henri Samyn)
- Expert-comptable : Duo Solutions (-Jean-Luc Bardet, Stéphane Frappé)

A propos de EUROPEAN CAMPING GROUP

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, EUROPEAN CAMPING GROUP en est le leader européen, avec un chiffre d'affaires d'environ 300 millions d'euros, en forte croissance depuis plusieurs années. Pour la saison 2018, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans plus de 20 000 unités (principalement des mobiles-homes) et sur près de 300 destinations en Europe, via ses cinq marques complémentaires : EUROCAMP, HOMAIR, AL FRESCO, ROAN et GO4CAMP.

<http://www.europeancampinggroup.com>