



European Camping Group, Lauréat du Grand Prix des Entreprises de Croissance secteur « Loisirs & Tourisme »

Aix-en-Provence, le 1^{er} juin 2018. A l'occasion de la 5^{ème} édition du Grand Prix des Entreprises de Croissance, qui s'est tenue le 17 mai dernier à Paris, European Camping Group a remporté le Trophée des Entreprises de Croissance, pour le secteur « *Loisirs & Tourisme* » et la catégorie « *100 millions à 1 milliard d'euros.* »

En partenariat avec le ministère de l'Économie et des Finances et Leaders League, le Grand Prix des Entreprises de Croissance récompense les entreprises françaises ayant connu une forte progression de leur chiffre d'affaires au cours des trois dernières années et dont la stratégie allie innovation, création d'emplois, management collaboratif et responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Alain CALMÉ, Président de European Camping Group, commente : « *Nous sommes très fiers de cette nouvelle distinction qui vient saluer le travail de l'ensemble des équipes de European Camping Group ainsi que la pertinence de notre stratégie marquée notamment par notre approche multimarques et internationale ou encore la volonté constante de responsabiliser nos équipes et d'impliquer l'ensemble de nos salariés pour une entreprise innovante, agile, et recherchant l'excellence pour ses clients.* »

Philippe de TRÉMIOLLES, Directeur général Finance de European Camping Group ajoute : « *Notre stratégie de croissance s'est construite à la fois de façon organique, par le développement de notre flotte de mobil-home et l'ouverture ou le rachat de nouveaux campings, et par acquisitions, faisant de European Camping Group l'acteur clé de la consolidation du secteur de l'hôtellerie de plein air en Europe.* »

A propos de EUROPEAN CAMPING GROUP

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, EUROPEAN CAMPING GROUP en est le leader européen, avec un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros. Pour la saison 2017, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans environ 20 000 unités (principalement des mobiles-homes) et sur près de 300 destinations en Europe, via ses cinq marques complémentaires : EUROCAMP, HOMAIR, AL FRESCO, ROAN et GO4CAMP.

<http://www.europeancampinggroup.com>

Contacts presse : CICOMMUNICATION
Marion FELIX
Maritxu LEGENDRE
Tél. 01 47 23 90 48
cicom@cicommunication.com