

## **EUROPEAN CAMPING GROUP : CA 2017 de 230 millions d'euros**

***Le Groupe conforte sa place de leader sur le marché européen de l'hôtellerie de plein air***

**Aix-en-Provence - le 6 février 2018.** EUROPEAN CAMPING GROUP, le n°1 de l'hôtellerie de plein air (HPA) en Europe, annonce un chiffre d'affaires consolidé de 230 millions d'euros pour son exercice 2017 (clôture au 30/09/17). Le Groupe affiche ces dix dernières années une croissance moyenne annuelle de 25% et des résultats qui confortent sa position de leader sur le marché de l'HPA européen.

Pure player de l'HPA, EUROPEAN CAMPING GROUP dispose aujourd'hui d'une flotte de locatifs (dont plus de 90% de mobile-homes) d'environ 20 000 unités, installées sur près de 300 campings partenaires ou détenus par ECG, principalement en France, Italie, Espagne et Croatie.

Via ses cinq marques complémentaires, chacune leader sur son marché source (HOMAIR en France, EUROCAMP et AL FRESCO au Royaume-Uni, ROAN et GO4CAMP aux Pays-Bas), EUROPEAN CAMPING GROUP offre une gamme unique de séjours à une clientèle internationale, composée majoritairement d'Européens du Nord (notamment Anglais, Hollandais, Allemands et Danois), les Français représentant environ un quart des clients.

Commercialisés au travers de différents canaux de distribution directe complémentaires (catalogues, sites internet, plate-forme téléphonique), les séjours proposés par les marques du Groupe se distinguent par des offres alliant attractivité géographique, aménagement des sites notamment par des parcs aquatiques innovants, et exigence en termes de qualité de services.

Alain CALMÉ, Président d'EUROPEAN CAMPING GROUP, commente : *« les résultats enregistrés par le Groupe viennent saluer la qualité de notre offre de séjours. Nous souhaitons continuer à proposer aux familles européennes des vacances en mobile-home sur toutes les destinations touristiques d'Europe, et une expérience client toujours plus riche avec notamment une gamme de services Restauration – Animations – Activités en plein développement »*

*« La trajectoire de croissance régulière dont bénéficie EUROPEAN CAMPING GROUP démontre la capacité de notre plate-forme à générer une croissance rentable et récurrente ainsi que la pertinence de notre stratégie pour les entités du Groupe et nos partenaires. Nous entendons conforter notre statut d'acteur de référence, en étant notamment en mesure de saisir les opportunités d'investissement sur notre marché »,* ajoute Philippe de TRÉMIOLLES, Directeur Général Finances de EUROPEAN CAMPING GROUP

Dans cette optique, 2017 a également été l'occasion de sécuriser les financements du Groupe pour assurer son développement futur, via une enveloppe globale de 315 millions d'euros.

**A propos de EUROPEAN CAMPING GROUP**

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, EUROPEAN CAMPING GROUP en est le leader européen, avec un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros. Pour la saison 2017, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans environ 20 000 unités (principalement des mobiles-homes) et sur près de 300 destinations en Europe, via ses cinq marques complémentaires : EUROCAMP, HOMAIR, AL FRESCO, ROAN et GO4CAMP.

<http://www.europeancampinggroup.com>

Contacts presse : CICOMMUNICATION

Marion FELIX

Maritxu LEGENDRE

Tél. 01 47 23 90 48

cicom@cicommunication.com