



EUROPEAN CAMPING GROUP

Aix-en-Provence – le 7 avril 2017

HOMAIR GROUP DEVIENT EUROPEAN CAMPING GROUP

Groupe multimarques positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-home, HOMAIR Group opte pour un nom plus en adéquation avec son rayonnement européen : EUROPEAN CAMPING GROUP.

Fort de ses 5 marques complémentaires : Homair, Eurocamp, Al Fresco ainsi que Roan et Go4Camp, deux acquisitions réalisées en juin 2016, EUROPEAN CAMPING GROUP est le leader européen des séjours touristiques en mobile-home avec plus de 220 M€ de chiffre d'affaires consolidé en 2016.

Pour la saison 2016, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans près de 300 destinations, situées principalement en France, Italie, Espagne et Croatie. EUROPEAN CAMPING GROUP détient environ 20 000 mobiles-homes répartis sur des campings exploités en propre, ainsi que sur des sites partenaires, qui attirent une clientèle très internationale, britannique, française, hollandaise, allemande, belge, danoise ou polonaise.

Le Groupe sélectionne et exploite des campings selon des critères très précis : attractivité du site, aménagement paysager, bassin aquatique, animations, mini-clubs, restauration, activités sportives ou culturelles proposées sur place ou à proximité.

Alain Calmé, Président de EUROPEAN CAMPING GROUP, déclare : « *Ce nouveau nom pour notre groupe est un symbole fort : à partir de notre entreprise historique, Homair Vacances, basée à Aix-en-Provence, nous avons consolidé le secteur à travers toute l'Europe. Nous avons regroupé des marques clefs en Angleterre et en Hollande, et avons amélioré significativement leurs performances en combinant qualité et efficacité. Notre groupe s'impose aujourd'hui comme l'acteur de référence pour proposer des vacances en mobile-home à toutes les familles Européennes, dans toutes les destinations touristiques d'Europe.* »

« *Plus d'un million de clients ont choisi nos hébergements pour leurs vacances en 2016, ce qui est un autre cap majeur dans l'histoire du Groupe et conforte sa place de plate-forme européenne de l'hôtellerie de plein air. Avec une croissance moyenne annuelle de près de 25% de son EBITDA depuis 10 ans comme en 2016, cette plate-forme a démontré sa capacité à générer de la croissance rentable de manière récurrente* » ajoute Philippe de Trémolles, Directeur Général Finances de EUROPEAN CAMPING GROUP.



www.europeancampinggroup.com

CONTACTS

EUROPEAN CAMPING GROUP

Philippe de Trémolles / Directeur Général Finances

T : 04 42 59 14 32

info@europeancampinggroup.com

ThreeCofi

Corinne Haury

T : 06 85 76 05 60