

Le leader européen des campings repart à l'offensive sur le marché français

- European Camping Group, numéro un français et européen de l'hôtellerie de plein air, compte acquérir une vingtaine de sites en France et doubler son réseau en propre.
- Il commercialise aujourd'hui 276 campings en Europe, dont 25 sont situés dans l'Hexagone.

LOISIRS

Christophe Paliers
@cpaliers

European Camping Group (ECG), l'ex-groupe Homair (le changement de nom est intervenu en avril 2017), s'engage dans un nouveau plan de développement. La société française, qui est devenue en moins de dix ans le numéro un européen de l'hôtellerie de plein air – par le chiffre d'affaires – en multipliant les acquisitions, repart en effet à l'offensive en France, afin de conforter sa suprématie continentale.

ECG, qui commercialise aujourd'hui 276 campings en Europe – soit environ 20.000 unités locales, à plus de 90 % des mobiles – dont 25 en propriété et tous situés dans l'Hexagone – soit 5.000 unités locales –, doit ainsi en reprendre « de 4 à 5 par an [en France, NDLR] dans les trois à cinq ans à venir », indique aux « Echos » son président, Alain Calmé. « Nous visons des unités de bonne qualité et d'une taille moyenne de 300 places », précise le directeur général finances, Philippe de Trémiolles. « Le secteur des campings est à un tournant générationnel. De nombreux exploitants sont installés depuis les années 1980-1990 et la question se pose de leur succession ou de la valorisation de leur affaire », observe-t-il.

Renforcement de la destination France

Après s'être solidement implanté sur les principaux marchés émetteurs du Vieux Continent, ECG va donc se renforcer sur la destination France, marché phare du camping en Europe avec un tiers environ du parc continental. L'opérateur a ainsi repris, depuis 2011, les marques britanniques Al Fresco et Eurocamp, cette dernière couvrant également les Pays-Bas et l'Allemagne, et les néerlandaises Roan et Go4Camp, présentes aussi sur le marché allemand. Complémentaires géographiquement, elles le sont aussi par leur positionnement, sur le segment « premium » avec Al Fresco et Roan, sur le moyen haut de gamme avec Eurocamp, et sur le moyen de gamme, avec Go4Camp, et Homair sur le marché français.

Contrôlé par Carlyle depuis 2014, ECG a les moyens de ses nouvelles



En 2017, la clientèle étrangère a généré 38,7 millions de nuitées pour les campings en France métropolitaine. Photo European Camping Group

ambitions. Le groupe a en effet mis en place un crédit structuré de 315 millions d'euros l'an dernier. Il confirme par ailleurs sa vitalité avec un chiffre d'affaires de 230 millions pour son exercice 2016-2017 (clôturé au 30 septembre), en hausse d'environ 3 % et de 7 % à change constant, la dépréciation de la livre ayant pesé.

À NOTER
Vacaliens, l'un des principaux acteurs français et européens de l'hôtellerie de plein air, s'implante au Portugal, en partenariat avec Orbitur, le numéro un local. Vacaliens va y commercialiser 21 campings, soit 900 mobil-homes, via sa plate-forme Canvas Holidays.

La fédération des campings veut moins de réglementations pour plus de fréquentation

La FNHPA voudrait plus d'investissement dans l'hébergement qualitatif afin d'accroître encore la fréquentation étrangère.

La Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA), l'organisation patronale des campings français, souhaite être partie prenante à la dynamisation en cours du tourisme français. Alors que le gouvernement multiplie les mesures, en

vue notamment de porter à 100 millions le nombre de visiteurs étrangers à l'horizon 2020, elle plaide pour un assouplissement de la réglementation afin de stimuler l'investissement et accroître l'hébergement qualitatif.

« Le gouvernement veut accueillir 17 millions de touristes supplémentaires [sur la base de la fréquentation en 2016, NDLR]. Mais où va-t-on les accueillir ? Les campings ont un rôle à jouer en la matière », argue le

nouveau président de la FNHPA, Nicolas Dayot, élu en novembre dernier. Mais pour se faire, ajoute-t-il, « il faut donner la possibilité aux exploitants d'investir davantage dans les bases foncières existantes, et donc simplifier la réglementation. Notre problème n'est pas tant d'investir mais d'avoir l'autorisation de le faire ». Selon lui, la profession « a la possibilité de doubler le chiffre d'affaires de la profession [près de 2,5 milliards d'euros en 2016, NDLR] en transformant les campings existants, car l'avenir est dans la montée en gamme. »

Primauté du haut de gamme

De fait, rappelle-t-on à la FNHPA, le segment 4-5 étoiles pèse à lui seul pour la moitié des nuitées pour moins de 20 % du parc, stable ces

dernières années avec un total de 8.400 campings. Cette primauté du haut de gamme vaut tout particulièrement pour la clientèle étrangère. Selon l'Insee, ce même segment 4-5 étoiles a capté 53,2 % des nuitées des touristes internationaux dans les campings de France métropolitaine en 2017, soit 20,6 millions sur un total de 38,7 millions de nuitées, en hausse de 4,4 %.

Cette clientèle étrangère demeure très largement européenne. Les Néerlandais figurent en tête, avec un total avoisinant 13,2 millions de nuitées. Quant aux touristes non européens, ils ont passé 132.000 nuits dans les campings français l'an dernier, soit une hausse de 28,2 % par rapport à 2016. Un chiffre à comparer à 92.000 nuitées en 2010. Le potentiel reste immense. — C.P.

2,5

MILLIARDS D'EUROS
Le chiffre d'affaires de la profession en 2016.

Les Echos WINE CLUB
Ventes Privées
par wineandco.com

Réserve aux lecteurs du quotidien Les Echos

Notre coup de coeur
CHATEAU GRAND CORBIN 2010
Bordeaux - Saint-Emilion Grand Cru

VENTE PRIVÉE
Saint-Emilion
100% GRAND CRU
du 13.02 au 19.02

22 vins sélectionnés

jusqu'à -50%

dès 11,90 €

28,90 €
au lieu de 32,00 €

RETROUVEZ TOUTES LES OFFRES SUR www.venteprivée-lesechos.fr
Commande par téléphone : 0 810 505 013

en bref

Londres-Amsterdam direct en Eurostar

FERROVIAIRE Annoncé d'abord pour la fin 2017, le lancement de la liaison Londres-Amsterdam directe aura lieu le 4 avril 2018, s'est félicité lundi Getlink, l'exploitant du tunnel sous la Manche. Le temps de trajet de 3 h 41, ainsi que le potentiel de la ligne – plus de 4 millions de passagers par avion entre Londres et Amsterdam –, font de cette ouverture « une étape historique pour le transport transmanche ».

Eurotunnel : le trafic camions en hausse

TRANSPORT Le service Navette Camions du tunnel sous la Manche a établi un nouveau record pour un mois de janvier avec 144.272 camions transportés, soit une croissance de 10 % par rapport à janvier 2017, a annoncé lundi Getlink (ex-Eurotunnel). Pour la première fois de l'histoire, le service Le Shuttle Freight a transporté plus de 7.000 camions en une journée, le 25 janvier.

Systra remporte un lot du Lyon-Turin

INGÉNIERIE Le Conseil d'administration de Tunnel Euralpin Lyon-Turin (TELT) a approuvé l'attribution du contrat de maîtrise d'œuvre de la partie civile du lot 2 du projet au groupe européen S2IP, dont fait partie Systra. Il s'agit des travaux souterrains de deux tunnels à voie unique sur une section longue de 22,1 km pour la partie située côté français, soit « plus de 80 % des tunnels à réaliser ».