

European Camping Group

Philippe de Trémolles, directeur général finances

Les chantiers de l'année

Après avoir refinancé l'ensemble de la dette du groupe en levant 315 millions d'euros en 2017, ce qui nous a demandé un travail conséquent, tant en termes de préparation documentaire que de rencontres avec différents acteurs financiers, nous allons cette année davantage nous concentrer sur notre politique d'acquisitions. Nous allons en effet poursuivre l'intégration du groupe hollandais Roan que nous avons acquis fin 2016. Nous avons déjà intégré ses données financières au sein de nos formats de reporting, mais nous devons désormais nous atteler à l'harmonisation des procédures plus opérationnelles (gestion des achats et de la maintenance des mobil-homes). De plus, pour augmenter encore la taille du groupe, nous avons prévu d'acquérir deux ou trois campings supplémentaires en 2018.

La direction financière va devoir consacrer du temps à l'exécution de ces transactions, mobiliser les montants nécessaires, et intégrer ces nouveaux entrants en termes de commercialisation, salariés, comptabilité, reporting, procédures... Enfin, nous allons dès cette année rechercher de nouveaux dossiers d'acquisitions et entamer les due diligences pour celles qui seront bouclées en 2019. En parallèle, la transition vers les normes IFRS et en particulier IFRS 16 (sur les contrats de location) devrait également venir compléter notre emploi du temps.

Secteur d'activité :
hôtellerie de plein air

Chiffre d'affaires 2017 :
230 millions d'euros



En effet, comme nous clôturons au 30 septembre, elle devra être en œuvre dès le 1er octobre prochain. Nous avons d'ores et déjà constitué une base de données exhaustive de l'ensemble de nos contrats et estimé son impact sur nos comptes 2016 et 2017. Nous devons dorénavant intégrer ces éléments au sein de notre outil de gestion.

«Nous avons prévu d'acquérir deux ou trois campings supplémentaires en 2018.»

Les perspectives sectorielles

Le secteur de l'hôtellerie de plein air est en train de monter en gamme, grâce au développement des mobil-homes, et attire de plus en plus de clients. Pour appuyer cette croissance, une consolidation du secteur est en cours.

Cette évolution suscite aussi de l'intérêt auprès des grands fonds d'investissements, qui entrent de plus en plus souvent au sein du capital des groupes d'hôtellerie de plein air et contribuent à augmenter leur visibilité. Nous-mêmes sommes détenus par Carlyle depuis 2014 et Montefiore depuis 2006. ■

A.T.