

European Camping Group : 4 distinctions en 10 jours pour les marques du Groupe

*Les professionnels du tourisme international ont largement plébiscité
Homair Vacances, Roan et Eurocamp*

Aix-en-Provence – le 4 avril 2018. EUROPEAN CAMPING GROUP, le n°1 de l'hôtellerie de plein air (HPA) en Europe, est fier de célébrer les différentes distinctions reçues récemment par les marques du Groupe. En effet, à la veille de l'ouverture des campings pour la saison 2018, ce ne sont pas moins de quatre premières places qu'ont obtenues Homair Vacances, Roan et Eurocamp dans les dix derniers jours.

Homair Vacances, la marque historique du groupe basée à Aix en Provence, a ainsi reçu, dans la **catégorie « Hôtellerie de plein air »** pour laquelle l'ensemble des acteurs de référence du secteur postulaient, le **Travel d'Or**, qui récompense les sites de voyage qui font la différence sur le web. La société a été élue par un Jury de professionnels - composé de certaines des plus grandes personnalités du tourisme, des media et du web - ainsi que par les internautes français.



Homair Vacances a, de plus, été reconnue par l'étude annuelle du cabinet Promotourisme, référence du secteur, comme **la marque disposant de la plus forte notoriété auprès des Français dans le secteur du camping.**

Par ailleurs, **Roan**, la marque hollandaise du Groupe, s'est vu décerner le prestigieux **Zoover Awards aux Pays-Bas dans la catégorie « Best Camping Tour operator 2018 »**. Ce prix récompense la recherche permanente de qualité de cette marque premium.



Enfin, **Eurocamp**, marque anglaise mais également présente aux Pays-Bas a, quant à elle, reçu **le Zoover Awards du « Most Popular Campsite Tour-operator »**, ce qui illustre la popularité et la force de cette marque auprès du Grand Public.



Campingvakantie
Aanbieder

Alain CALMÉ, Président d'EUROPEAN CAMPING GROUP, commente : « *nous sommes particulièrement fiers de ces nouvelles distinctions reçues par nos marques. Ces reconnaissances symbolisent parfaitement notre savoir-faire et la volonté de l'ensemble de nos équipes d'offrir à notre clientèle une expérience de vacances toujours plus riche et qualitative dans le cadre des séjours que nous proposons* ».

A propos de EUROPEAN CAMPING GROUP

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, EUROPEAN CAMPING GROUP en est le leader européen, avec un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros. Pour la saison 2017, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans environ 20 000 unités (principalement des mobiles-homes) et sur près de 300 destinations en Europe, via ses cinq marques complémentaires : EUROCAMP, HOMAIR, AL FRESCO, ROAN et GO4CAMP.

<http://www.europeancampinggroup.com>

Contacts presse : CICOMMUNICATION

Marion FELIX

Maritxu LEGENDRE

Tél. 01 47 23 90 48

cicom@cicommunication.com